

## MAURICE MARCIANO «Renforcer notre présence au Maroc»

Eri Bancaire qui édite, développe et distribue Olympic Banking System, progiciel bancaire intégré, a organisé, mercredi 11 mai 2016 à Casablanca, une conférence sur «La finance islamique». En marge de cette manifestation, Maurice Marciano, directeur d'Eri Paris, nous éclaire sur le choix du Maroc où cette branche est en gestation, l'implémentation dans la sous-région et les atouts d'une solution.



**L**es Afriques : Croyez-vous que les critères que vous avez définis pour porter votre choix sur le Maroc soient suffisants ?

**Maurice Marciano :** Cela fait 9 ans que nous sommes sur le Maroc. En production, nous avons donc eu notre première référence, il y a 9 ans de cela. Aujourd'hui, nous avons 4 clients en production qui totalisent 1 000 utilisateurs Olympic. Donc c'est un marché que nous connaissons parfaitement. Nous sommes à l'écoute des clients, nous souhaitons renforcer notre présence ici. Voilà ce qui explique l'organisation de cette conférence, ce mercredi 11 mai à Casablanca, sur le thème de la finance islamique.

**LA :** Relativement au fait que le Maroc veut se positionner comme hub de l'Afrique au sud du Sahara, comptez-vous implémenter les solutions d'abord au Maroc avant de cibler les pays de la sous-région, ou allez-vous faire les deux en parallèle ?

**M.M. :** Nous souhaitons capitaliser et utiliser pleinement les investissements, la création de filiales à partir du Maroc pour pénétrer le marché d'Afrique francophone. Nous avons un commercial qui est dédié à toute cette sous-région. Nous souhaitons bien entendu, et je pense que c'est juste une question de temps, nous installer un jour au Maroc.

**LA :** Par rapport aux exigences des systèmes d'informations et de sécurité qu'exige la branche de la finance participative, peut-on dire qu'Olympic Banking System est assez outillé ?

**M.M. :** Dans le système d'informations en Core Banking, nous avons presque 30 ans d'expérience. En termes de sécurité, il faut savoir qu'Olympic est une architecture complètement ouverte. On peut donc s'authentifier avec toutes sortes de solutions d'authentification. Bien entendu, on propose des solutions

**Maurice Marciano,**  
directeur d'Eri  
Bancaire Paris

**Nous souhaitons capitaliser et utiliser pleinement les investissements, la création de filiales à partir du Maroc pour pénétrer le marché d'Afrique francophone.**

d'authentification standard pour l'utilisation interne du produit. Mais pour tout ce qui est Digital Banking, on peut utiliser des authentifications fortes, basées sur des certificats ou sur des Tokens dynamiques qui permettent une sécurité haute pour identifier l'utilisateur mais aussi pour s'assurer que lorsqu'il va se connecter, il se connecte bien à son établissement bancaire. C'est pour éviter tout ce qui est non-répudiation. A titre d'exemple, vous passez un virement de 10 000, la banque reçoit 1 million... qu'est-ce qui le prouve ? C'est donc pour justifier que la banque a bien reçu un montant bien déterminé saisi par l'utilisateur. Quant à la signature électronique, elle permet de certifier que l'opération a été initiée. Tous ces systèmes d'authentification forte sont intégrés dans notre politique de Digital Banking de façon à satisfaire les attentes.

**Propos recueillis par**  
**Daouda Mbaye, à Casablanca**